



Schön, dass Sie da sind!

Studio1[®] Kommunikation GmbH

#feel**DIGITAL** 

- **Gegründet im April 1991**
- **Heute knapp 40 Experten in Heilbad Heiligenstadt und Berlin**
- **Kreative Full-Service-Agentur für Offline- & Online-Kommunikation**
- **Fundiertes IT & E-Commerce Know How**

Zwei Standorte – ein Ziel: Ihr Erfolg in der digitalen Welt.



Studio1® Kommunikation GmbH

Kirchweg 5
D-37308 Heilbad Heiligenstadt
T. +49 3606 67 96 - 0
info@studio1.de
www.studio1.de



Studio1® Digital Asset Management GmbH & Co. KG

Prenzlauer Allee 242
D-10405 Berlin
T. +49 30 206 03 98 74
contact@studio1-dam.com
www.studio1-dam.com



Ralf Halbhuber

Dipl.-Ing. (FH) Elektronik

Einsatzorte: Heilbad Heiligenstadt / Berlin

30 Jahre Erfahrung Medienproduktion online / offline

Passion: Consulting und Prozessoptimierung



Mario Baumgarten

Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH)

Einsatzorte: Heilbad Heiligenstadt / Berlin

20 Jahre Erfahrung digitale Datenbankmodellierung und Individualentwicklung

Passion: Digital Asset Management und Programmierung

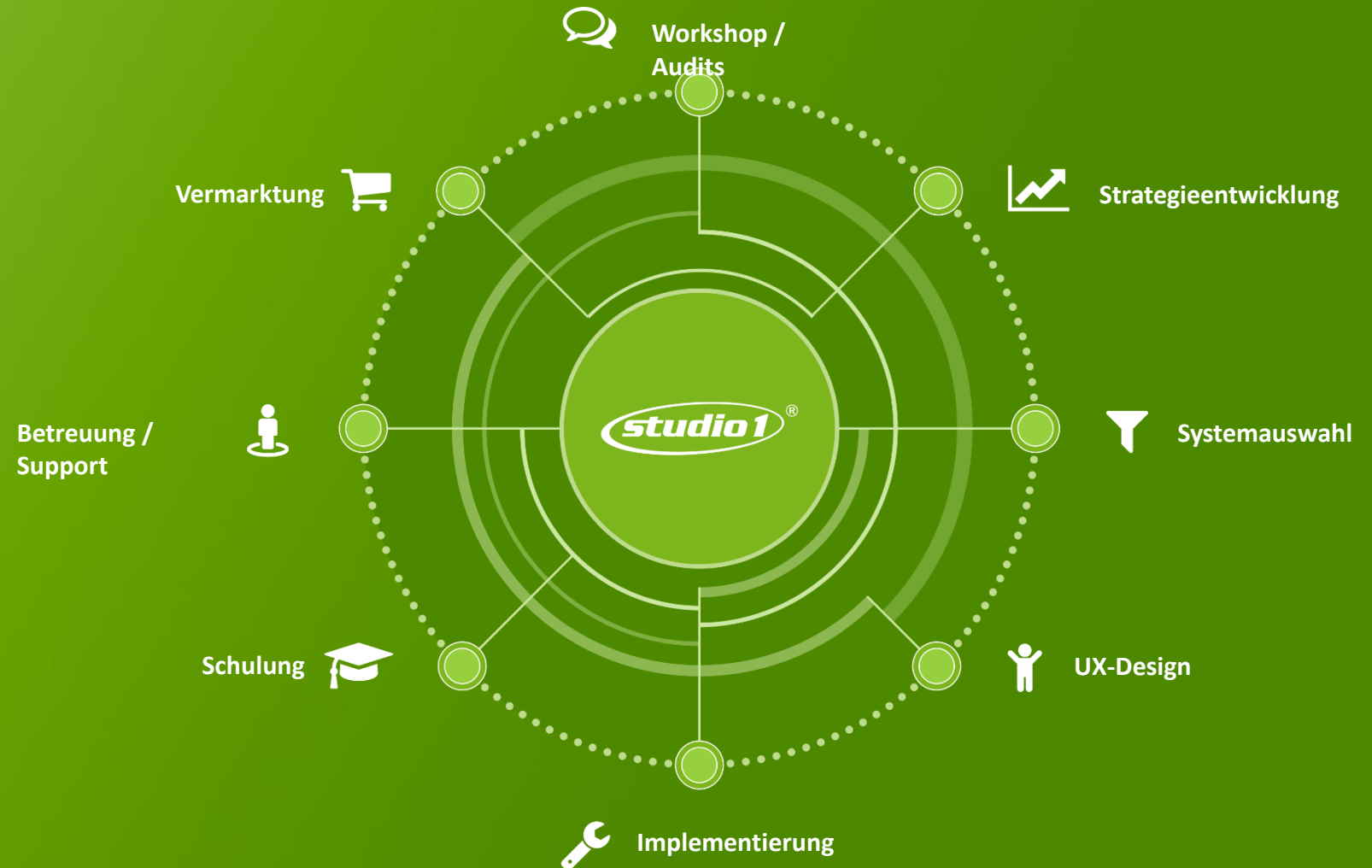
WARUM STUDIO1®?

- **33 Jahre Erfahrung**
- **Full-Service in Kommunikation, Marketing, IT & E-Commerce**
- **Autorisiertes Beratungsunternehmen**
(RKW Thüringen / Hessen, BMWI Förderprogramm – GoDigital)



- ❑ Wir unterstützen Sie bei der Digitalen Transformation Ihrer Unternehmenskommunikation mit über 20 Jahren Erfahrung.
- ❑ Denn: Im Rahmen von Globalisierung und gewachsenen Compliance-Anforderungen ist es für Ihr Unternehmen immer wichtiger, qualitativ hochwertige Informationen schnell in verschiedene Medien, Märkte und E-Commerce auszuleiten.
- ❑ Wir begleiten Sie von der Anforderungsdefinition über die Softwareauswahl bis hin zur Projektumsetzung und Support.
- ❑ Wir arbeiten ganzheitlich und sind ein kompetenter Partner auf Ihrem Weg in die digitale Zukunft.

- Egal wo Sie im Unternehmens-marketing stehen, wir steigen gern bei Ihnen ein.
- Mit einem Strategieworkshop, mit der Auswahl des passenden IT-Systems, mit dem Text für Ihren Flyer oder beim Design Ihrer Imagebroschüre ...



Hier arbeiten 35 Kreative in folgenden

Consulting

Workshops / Audits, Strategieentwicklung, Prozessoptimierung und anschließende Umsetzung Ihrer Marketing- oder Digitalstrategie

Programmierung

Programmierung von Websites und Webhops, Lösungen in Digital Asset Management und individuelle Lösungen für Ihr Digitalprojekt

Online Marketing

Alles rund ums Online Marketing - von Social-Media-Marketing über Suchmaschinenwerbung bis Newsletter Marketing

Webdesign

Stimmige Webauftritte durch schlanke Nutzerführung, User Experience Design (UX-Design) und mobile Optimierung

Grafikdesign

Kreation von Corporate Designs auf Basis Ihrer Corporate Identity, Gestaltung von Drucksachen (Flyer, Broschüren, Visitenkarten etc.)

Werbefotografie

Professionelle Porträt-, Produkt-, Industrie- und Lifestylefotografie inklusive Optimierung für unterschiedliche Medien

Filmproduktion

Storyboards, Dreh, Orga, Postproduktion und mediale Einbettung von Eventfilmen, Imagetrailern, How-to-Videos und mehr

Werbetext

Redaktionelle Texte, Werbetexte, Fachtexte, SEO-Texte – professionell erstellt, sauber recherchiert und lektoriert

Messen & Events

Messe- und Eventplanung von A bis Z – Standkonzepte, Messestandgestaltung, Messerfilme und mehr

Kunden (Auszug)

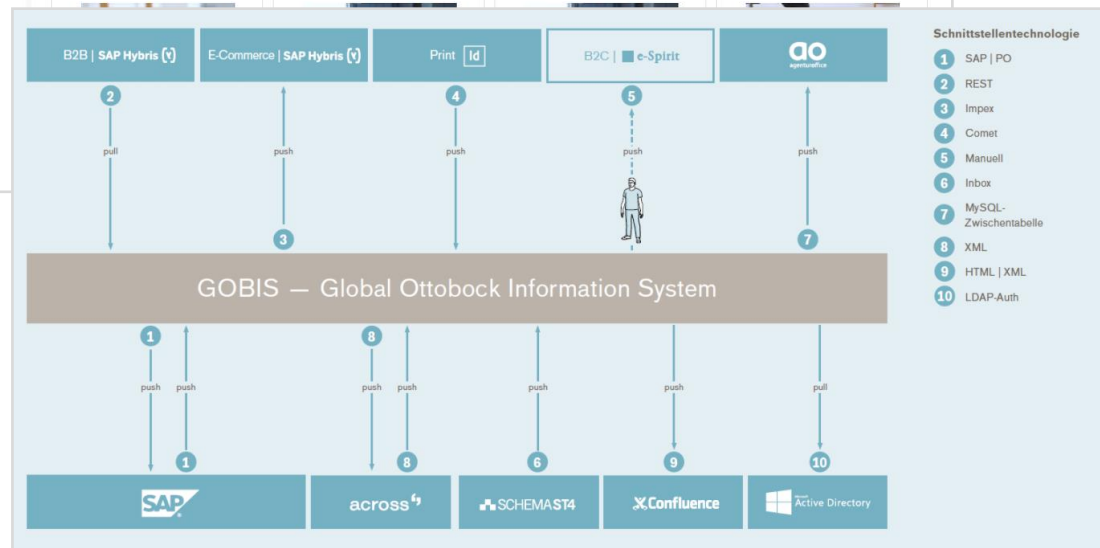
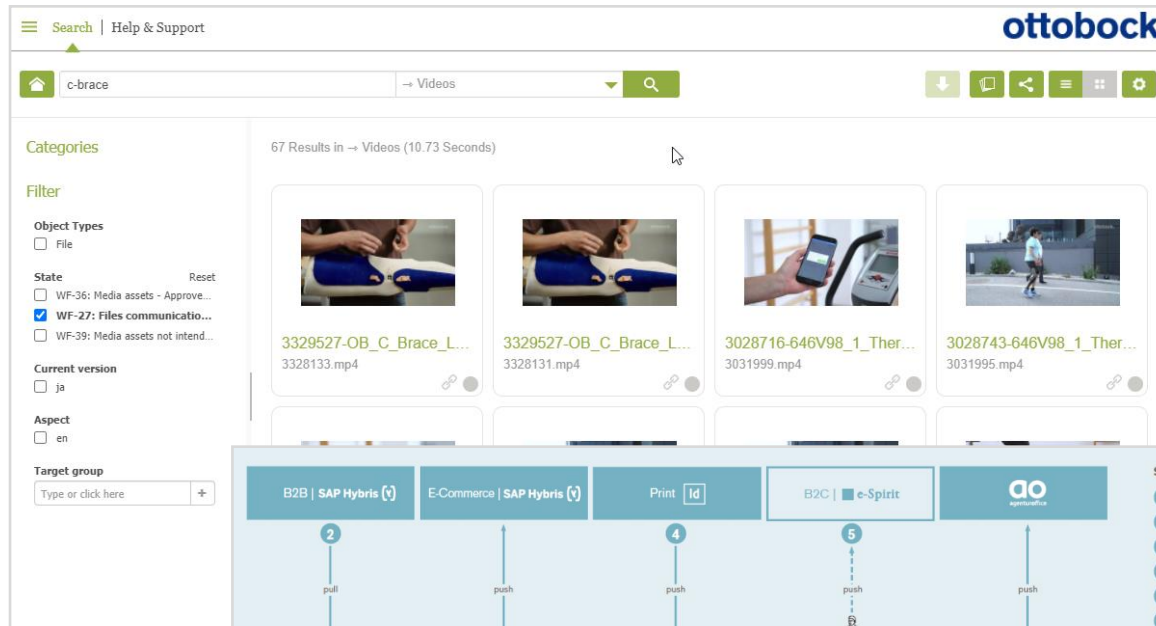


Mit vielen Kunden auch weltweit unterwegs...

Branchen: Automobil / Baugewerbe / Architektur / Consulting / EDV / Elektronik / Energie / Stadtwerke / Entsorgung / Forschung / Gesundheitswesen / Soziales / Handel / Handwerk / Immobilien / Industrie / Kultur / Land- und Forstwirtschaft / Maschinen-/Anlagenbau / Medizin / Nahrungsmittel, Personalwesen / Sport / Tourismus / Hotel / Gastronomie / Versicherungen

REFERENZEN

(Auszug)



ottobock.

Konzeption und Implementierung Product Information Management

Projektstart: 11/2013 mit CS12

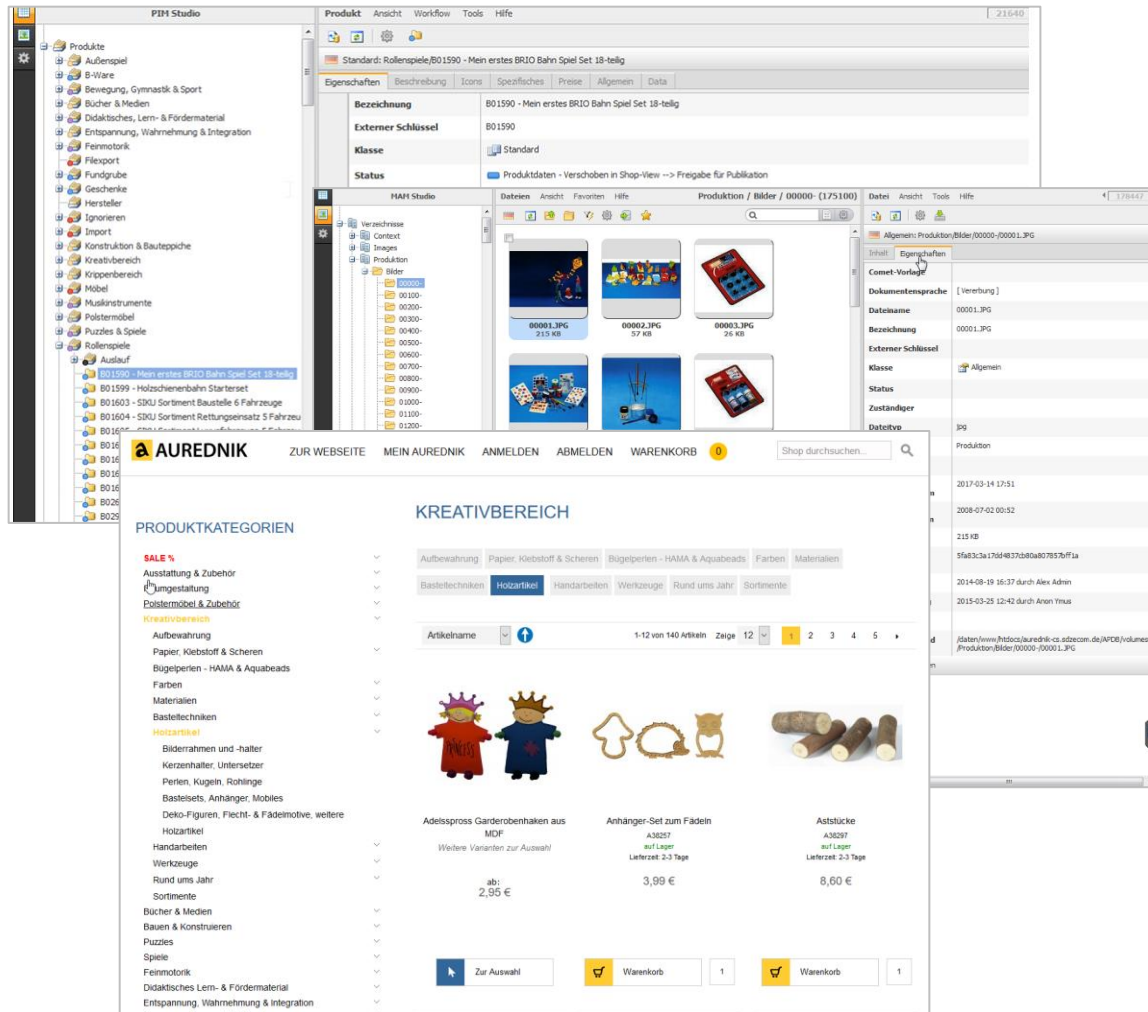
- ❓ Schnittstellen zu SAP (Warenwirtschaft)
- ❓ Across (Übersetzungsmanagement)
- ❓ Anbindung an SCHEMA ST4 für den Austausch von Bedienungsanleitungen
- ❓ Anbindung InDesign
- ❓ Schnittstelle zu LDAP / Single Sign-on

Datenvolumen:

- ca. 350.000 PIM-Objekte
- ca. 470.000 MAM-Elemente

Weitere Ausbaustufen:

- Globaler Rollout
- Ausbau Print-Automatation
- Anbindung weitere Kanäle



Releasewechsel von Content serv CS13 auf CS18

- ☐ Aufbau Schnittstelle zu **Navision** für den Import der Produktdaten
 - ☐ Aufbau einer Schnittstelle zu **Magento** für den Export zum WebShop
 - ☐ Einrichtung SAW-Schnittstelle zu Shopware
 - ☐ Schnittstelle zu **Shopware** und Ablösung Magento
- Einführung nachhaltige Print-Prozesse mit **Comet**

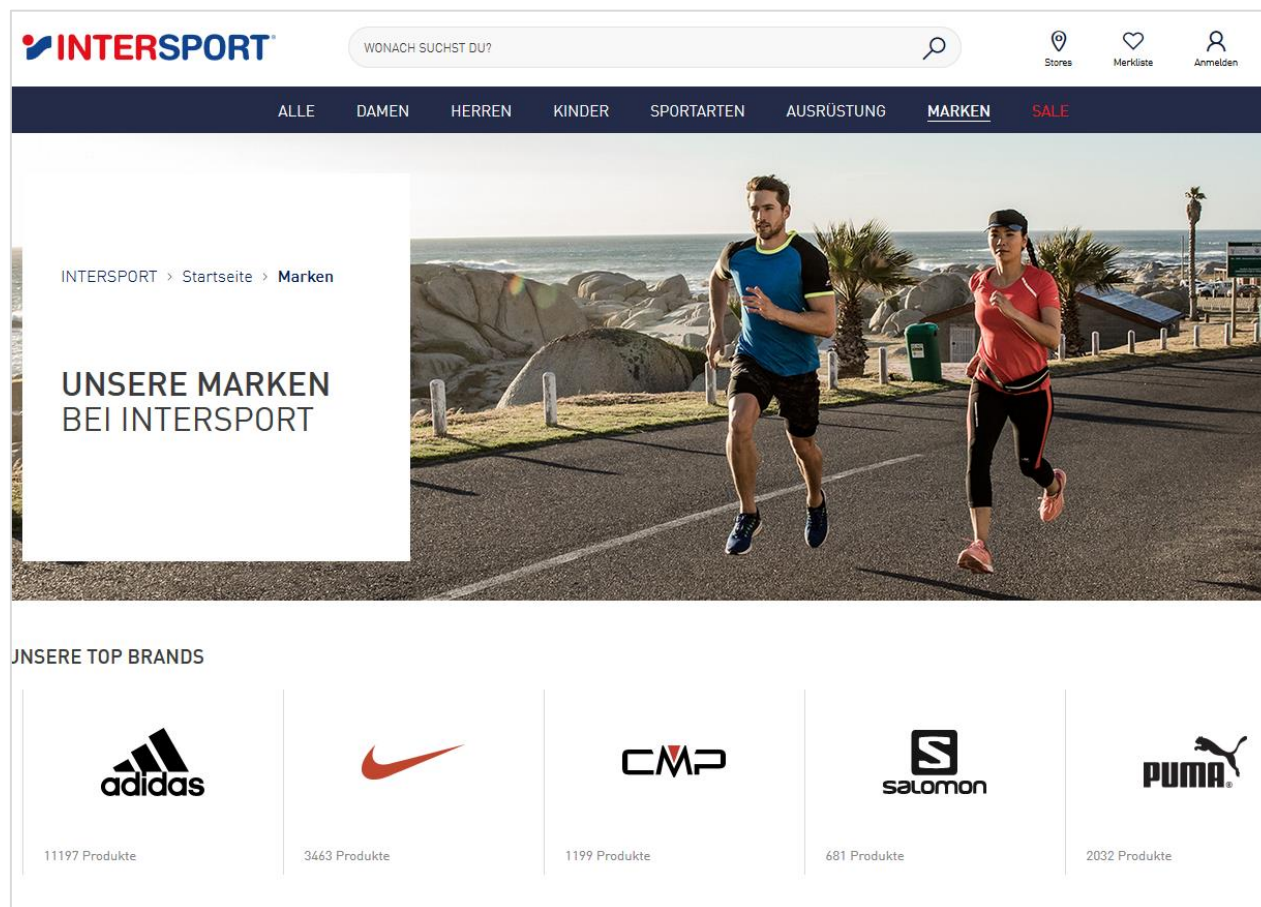
Datenvolumen:

- ca. 30.000 PIM-Objekte
- ca. 206.000 MAM-Elemente



Implementierung Product Information Management

- ❑ Anforderungsanalyse und Beratung
- ❑ Konzeptionsphase
- ❑ Installation Contentserv
- ❑ Datenmodellierung / Konfiguration
- ❑ Schnittstelle SAP
- ❑ Implementierung von Funktionen (u. a. Ausleitung von Produktdatenblättern)
- ❑ Wartung / Betrieb bzw. IT-System-Support



Ausbau und Weiterentwicklung PIM-MAM-System

- ❓ SingleSign-On Anmeldung
- ❓ Dropbox-Funktion in Searchportal
- ❓ Individueller Uploaddialog im Searchportal
- ❓ Synchronisation zwischen PIM-MAM:
Automatische Anlage MAM-Objekte als PIM-Objekte

Vielen Dank für
Ihr Interesse.